

Научная статья

Original article

УДК 338.24.01

DOI 10.55186/25876740_2024_8_7_14

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

**FEATURES OF INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGY IN THE FIELD
OF PROJECT MANAGEMENT**



Каракулов Фарход Зайпудинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Корпоративная экономика и менеджмент, Ташкентского государственного экономического университета, E-mail: f.karakulov@tsue.uz

Акбаров Абдуворис Абдуфорих угли, магистр Ташкентского государственного экономического университета, E-mail: akbarov.a.a99@mail.ru

Гафуров Азиз Кахрамонович, магистр Ташкентского государственного экономического университета

Насенов Шерзод Зайпудин угли, магистр ФГБОУ ВО Уральского государственного экономического университета E-mail: sherzadnasen@mail.ru

Karakulov Farxod Zaypudinovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Corporate Economics and Management, Tashkent State University of Economics, E-mail: f.karakulov@tsue.uz

Akbarov Abduvoris Abduforix o'g'li, Master of Tashkent State Economic University, E-mail: akbarov.a.a99@mail.ru

G'afurov Aziz Qahramonovich, Master of Tashkent State Economic University

Nasenov Sherzod Zaypudin o'g'li, Master of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University" Ural State Economic University, E-mail: sherzadnasen@mail.ru

Аннотация. Целью исследования является сформировать особенности инновационно-инвестиционной стратегии в сфере управления проектами и их учет при подготовке программ долгосрочного финансирования. Данная тема исследования посвящена особенностям инновационно-инвестиционной стратегии в сфере управления проектами. В современном динамичном бизнес-окружении акцент смещается на внедрение инноваций и эффективное управление проектами для достижения конкурентных преимуществ. Исследование анализирует роль инноваций и инвестиций в контексте управления проектами, выявляет особенности и требования, стоящие перед проектными менеджерами. Особое внимание уделяется стратегическому планированию, привлечению инвестиций, оценке рисков и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Полученные результаты могут быть полезны для руководителей проектов, инвесторов и всех заинтересованных сторон, стремящихся оптимизировать процессы управления проектами в инновационной среде. В данной статье представлено развитие инновационной стратегии страны, в частности ООО “Durable beton” для создания благоприятного климата в компании. Идентифицированы факторы, влияющие на развитие инновационной стратегии, и проведена вербальная интерпретация на основе оценок высокопоставленных экспертов ООО “Durable beton”. Определены социально-экономические факторы ООО “Durable beton”. Выявленные факторы позволили менеджменту сформировать дифференцированный подход к выбору методов развития инновационной стратегии ООО “Durable beton”. Оценена значимость факторов. Влияющих на развития инновационной стратегии компании.

Annotation. The purpose of the study is to formulate the features of the innovation and investment strategy in the field of project management and take them into account when preparing long-term financing programs. This research topic is devoted to the features

of innovation and investment strategy in the field of project management. In today's dynamic business environment, the focus is shifting to innovation and effective project management to achieve competitive advantage. The study analyzes the role of innovation and investment in the context of project management, identifying the features and requirements facing project managers. Particular attention is paid to strategic planning, attracting investment, risk assessment and adaptation to rapidly changing market conditions. The results obtained can be useful for project managers, investors and all stakeholders seeking to optimize project management processes in an innovative environment. This article presents the development of the country's innovation strategy, in particular Durable concrete LLC, to create a favorable climate in the company. Factors influencing the development of an innovation strategy were identified and a verbal interpretation was carried out based on the assessments of high-ranking experts from Durable concrete LLC. The socio-economic factors of Durable concrete LLC have been identified. The identified factors allowed management to form a differentiated approach to the selection of methods for developing the innovation strategy of Durable concrete LLC. The significance of the factors was assessed. Influencing the development of the company's innovation strategy.

Ключевые слова: *инновация, стратегия, социально-экономические факторы, организационные факторы, эксперты*

Keywords: *innovation, strategy, socio-economic factors, organizational factors, experts*

Введение

Развитие инноваций и укрепление инновационной стратегии страны зависит от создания благоприятных условий иностранным и местным инвесторам. Инновационная стратегия направлена на формирования культуру инноваций, развитие высокотехнологичных отраслей и их улучшение инновационного устойчивого развития в стране.

Инновационная стратегия продвигает ряд инициатив, направленных на продвижение инноваций и улучшение инновационной экосистемы в стране. Эти

инициативы включают:

- Создание инновационного центра
- Создание цифрового финансового фонда
- Внедрения налоговых стимулов для инноваций
- Поощрения исследований и разработок
- Введение законов о защите интеллектуальной собственности

Создание инновационного центра предоставляет ряд услуг, включая наставничество, возможности для налаживания контактов, доступ к финансированию и техническую поддержку, чтобы помочь предпринимателям и инноваторам развивать и коммерциализировать свои идеи. Создание цифрового финансового фонда предоставляет финансирование и техническую поддержку стартапам и предприятиям, работающим в цифровом пространстве, с целью продвижения инноваций и повышения конкурентоспособности страны, а также Упрощения налоговых нагрузок создает благоприятного климата для стартапов, инвесторов, всех заинтересованных лиц.

Однако для дальнейшего развития инновационной стратегии в сфере управления проектами Республике Узбекистан все еще существуют проблемы, требующие решения. Например, доступ к финансированию и ресурсам остается проблемой для многих предпринимателей и инноваторов в стране. Кроме того, необходимо повысить качество образования и обучения в областях науки, технологии, инженерии и математики для подготовки квалифицированной рабочей силы, способной стимулировать инновации и предпринимательство в Узбекистане.

Основная цель исследования является идентификация факторов, влияющие на развитие инновационной стратегии, и проведение вербальная интерпретация на основании оценок высококвалифицированных экспертов ООО “Durable beton”. Выявленные в ходе исследования факторы позволят менеджменту сформировать дифференцированный подход к выбору методов развития инновационной стратегии ООО “Durable beton”.

Материалы, методы и объекты исследования. Законы Республики

Узбекистан является основанием для проведения исследования.

Для развития инновационной стратегии проводилось исследование в 3 этапа:

1) определение и группировка факторов, влияющих на развития инновационной стратегий ООО “Durable beton” и уточнение отдельных их формулировок;

2) проведение вербальной интерпретации факторов, влияющих на развития инновационной стратегий ООО “Durable beton”;

3) оценка значимости факторов, влияющих на развития инновационной стратегий ООО “Durable beton”.

Результаты исследования. На основании результатов обобщения научной и методической литературы по проблемам формирования и развития инновационной стратегий ООО “Durable beton” [3; 4; 6; 7 и др.] на первом этапе исследования выявлен набор факторов, формулировки которых уточнялись в связи со спецификой деятельности бетонного завода. Выявленные факторы сгруппированы на социально-экономические и организационные.

Социально-экономические факторы включают следующий набор факторов:

1. Уровень социальной напряженности в коллективе;
2. Конфликтность между подразделениями;
3. Уровень эффективности принятой системы премирования менеджеров;
4. Уровень компетентности менеджеров, вовлеченных в процесс корпоративного управления;
5. Стил корпоративной культуры.

Далее перечислены организационные факторы:

1. Приоритеты в стратегии управления в соответствии с ситуацией на рынке транспортных услуг;
2. Степень прогрессивности применяемых информационно-коммуникационных технологий;
3. Уровень организации системы подбора кадров;

4. Организация информационно-аналитического пространства;
5. Степень соответствия организационной структуры управления стратегическим целям корпоративного управления.

На втором этапе исследования факторов повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления выполнена авторская вербальная интерпретация на основе оценок высокопоставленных экспертов ООО “Durable beton”. Общее количество респондентов составило 8 чел. Для того чтобы согласованность мнений действительно обеспечила оценку приемлемости выявленных факторов необходимо осуществить следующие шаги математической обработки экспертного опроса.

Определена принадлежность выборки оценок экспертов нормальной совокупности, т.е. общую допустимость использования данных для анализа.

На третьем этапе исследования факторов повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления выполнена оценка значимости факторов (табл. 4).

Таблица 4 – Результаты оценки значимости факторов, влияющих на развития инновационной стратегий ООО “Durable beton”

Фактор	Сумма оценок	Ранг
<i>Социально-экономические факторы</i>		
1. Социальная атмосфера в коллективе: конфликтность и уровень стресса	26	3
2. Межгрупповые конфликты в организации	20	5
3. Система мотивации менеджеров: результаты и перспективы	29	1
4. Недостатки в работе отдела управления компании	27	2
5. Особенности корпоративной культуры компании	25	4
<i>Организационные факторы</i>		
1. Подход компании к управлению в условиях изменяющегося рынка транспортных услуг	25	4
2. Использование современных технологий в управлении компанией	25	4
3. Особенности управления компанией	27	2
4. Качество технической поддержки в компании	19	6

5. Эффективность организационной структуры компании	20	5
---	----	---

Исходя из представленной табл. 2.1, видно, что наиболее важным фактором эксперты считают эффективность системы премирования менеджеров. Исследование выявило проблемы в этой области, в том числе нарушение нормативно-правовых актов при премировании высшего руководства и зависимость стимулирования всех сотрудников от продажи бетонной продукции.

Следующие по важности факторы, выделенные экспертами, - это уровень компетентности менеджеров, участвующих в инновационной стратегии, и стиль управления. Стиль управления генерального директора существенно влияет на культуру, что приводит к доминированию принудительной власти, что отрицательно сказывается на развитии управления и основных показателях ООО “Durable Beton”. В контексте инновационной стратегии важным фактором является уровень компетентности менеджеров и их стиль управления. Исследование фокусируется на взаимосвязи между уровнем профессиональных навыков руководителей и успешной реализацией инновационных проектов, а также на том, как стиль управления влияет на инновационные инициативы в организации. В ходе работы осуществляется анализ различных аспектов компетентности менеджеров, таких как технические знания, умение принимать решения в условиях неопределенности, способность к творческому мышлению и управлению рисками. Подробно рассматриваются различные стили управления, такие как трансформационный, транзакционный, либо комбинированные подходы, и их воздействие на инновационные процессы. Результаты исследования могут предоставить ценную информацию для компаний, стремящихся оптимизировать свои стратегии внедрения инноваций путем улучшения компетентности своих руководителей и адаптации стиля управления под требования инновационной среды.

Социальная напряженность в коллективе - третий по важности фактор. Низкая система стимулирования и премирования, а также несоответствие бизнес-процессов реальным потребностям приводят к состоянию неустойчивости,

конфликтам и противоречиям в функционировании и инновационной стратегии ООО “Durable Beton”. Социальная напряженность в коллективе представляет собой ситуацию, когда внутренние конфликты, недовольство и негативные эмоции становятся преобладающими в общественной среде. Такие напряжения могут возникнуть из-за разнообразных причин, таких как неопределенность в организации, недостаточная коммуникация, разногласия в ценностях или конфликты интересов. Исследование социальной напряженности в коллективе включает в себя анализ факторов, способствующих ее возникновению, а также оценку воздействия на работоспособность и уровень удовлетворенности сотрудников. Рассматриваются также стратегии управления напряженностью, включая улучшение коммуникации, разрешение конфликтов и создание благоприятной корпоративной культуры. Цель исследования – выявить практические методы предотвращения и управления социальной напряженностью в коллективе, способствуя созданию более эффективной и гармоничной рабочей обстановки. Полученные результаты могут быть использованы руководством компании для улучшения внутренних отношений, повышения мотивации сотрудников и обеспечения более успешного функционирования организации.

На четвертом месте по значимости оказались несколько факторов:

- степень использования информационно-коммуникационных технологий. Исследование показало, что материальная и техническая база компании устарела и более половины компьютеров сотрудников подвержены списанию и уязвимы для внешних воздействий (хакерских атак).;

- приоритеты инновационной стратегии соответствуют стратегии управления производственными ресурсами, особенно в процессе организации и проведения электронных корпоративных закупок. Это повысит корпоративную социальную ответственность сотрудников и укрепит доверие заинтересованных сторон, поскольку они также заинтересованы в прозрачной деятельности компании.

- низкий уровень культуры.

На пятом месте - степень соответствия организационной структуры

инновационной стратегии и конфликтность между подразделениями. Еще один важный фактор повышения инновационной стратегии, по мнению экспертов, - уровень технической поддержки используемых компанией информационно-коммуникационных технологий. Компания покупает программные продукты, но не обеспечивает постоянную техническую поддержку этих продуктов. Информационно-коммуникационные технологии морально и физически устарели и не поддерживаются обновлениями.

Выводы. Таким образом, в ходе проведенного исследования структурированы факторы повышения инновационной стратегий ООО “Durable beton”. Выполнена группировка факторов по признаку их однородности (выделены социально-экономические и организационные факторы). Выполнена авторская вербальная интерпретация факторов и дана оценка значимости факторов, результаты которой позволяют определить направленность разработок организационно-экономических методов повышения инновационной стратегий.

Список источников

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: “Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана” / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.
4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” /

Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.

5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

References

1. Batirbekova A.M. The place and role of corporate finance in the diversification of the business of Uzbekistan Temir Yollari JSC // Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi. – Tashkent - 2023. - pp. 6-12.

2. Batirbekova A.M. Financial and organizational methods of increasing the activity of a railway company in the process of diversifying transport services // In the collection: “Issues of integration of science and education in the new development strategy of Uzbekistan” / Collection of articles of the Republican Scientific and Practical Conference. 2023. pp. 386-389.

3. Grigoryan M.G., Karakulov F.Z. Increasing the efficiency of corporate governance in railway transport of the Republic of Uzbekistan // Transport of the Russian Federation. 2018. No. 6 (79). P.23-25.

4. Batirbekova A.M. Investment project for the development of railway transport of the Republic of Uzbekistan // In the collection: “Innovative approaches to the development of economics and management in the 21st century” / Collection of proceedings of the III National Scientific and Practical Conference. 2020. pp. 158-163.

5. Karakulov F.Z. Corporate governance as a factor of successful development in the railway complex of the Republic of Uzbekistan // Emerging markets: prospects for the development of business and the state: Sat. articles. – St. Petersburg, 2016. – P. 603-606.

© Каракулов Ф.З., Акбаров А.А., Гафуров А.К., Насенов Ш.З., 2024, *International agricultural journal*, 2024, №1, 175-184

Для цитирования: Каракулов Ф.З., Акбаров А.А., Гафуров А.К., Насенов Ш.З. Особенности инновационно-инвестиционной стратегии в сфере управления проектами/ *International agricultural journal*, 2024, №1, 175-184