



Научная статья

УДК: 339.5:634

doi: 10.55186/25876740_2025_68_5_684

ГЛАВНЫЕ СТРАНЫ МИРА ПО СТОИМОСТНОМУ ЭКСПОРТУ И ИМПОРТУ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Р.Р. Мухаметзянов¹, А.А. Романова^{2,3}, М.М. Шайлиева⁴,
Ю.Н. Нестеренко⁴, Ю.Н. Катков⁵

¹Институт международных экономических связей, Москва, Россия

²Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ), Москва, Россия

³Российский государственный аграрный университет —

МСХА имени К.А. Тимирязева (Калужский филиал), Москва, Россия

⁴Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе, Москва, Россия

⁵Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

Аннотация. В этой научной статье была поставлена цель рассмотреть параметры стоимостного экспорта и импорта плодово-ягодной продукции в странах мира, которые входят в число основных по этим направлениям международной торговли. На основе данных ФАО авторы определили по двадцать государств, лидирующих по итогам 2023 г. по этим показателям. В целях выявления произошедших за десятилетний период изменений по каждой из выбранных стран было проведено сравнение показателей относительно 2014 г. В оба сравниваемых года авторы рассчитали занимаемую этими государствами долю в глобальном экспорте и импорте плодово-ягодной продукции. На основе полученных результатов составлены два рейтинга в табличной форме. Авторы выявили, что в 2023 г. в первую десятку по экспорту товаров обозначенной продовольственной подгруппы входили Испания, Нидерланды, США, Таиланд, КНР, Чили, Мексика, Италия, Турция, Перу. В совокупности они обеспечили 52,12% от соответствующего глобального объема. В составе второй десятки были ЮАР, Бельгия, Бразилия, Эквадор, Вьетнам, Германия, Коста-Рика, Польша, Франция, Египет. По импорту плодово-ягодной продукции лидировали следующие десять стран: США, КНР, Германия, Нидерланды, Франция, Великобритания, Канада, Россия, Япония, Испания. Суммарно они обеспечили 61,55% от соответствующего глобального объема. В составе второй десятки были Бельгия, Италия, Польша, Гонконг, Вьетнам, Австрия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Мексика, Индонезия. Некоторые из стран присутствуют в обоих рейтингах, так как через них часть плодово-ягодной продукции направляется в другие государства.

Ключевые слова: международная торговля, плодово-ягодная продукция, страны, рейтинг, стоимостной экспорт, стоимостной импорт, Россия

Благодарности: исследование выполнено в рамках внутриуниверситетского конкурсного отбора исследовательских коллективов для поддержки комплексных проектов Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева «Разработка модели самоорганизующейся системы управления бизнес-процессами производства органической сельскохозяйственной продукции».

Original article

THE MAIN COUNTRIES OF THE WORLD IN TERMS OF VALUE EXPORTS AND IMPORTS OF FRUIT AND BERRY PRODUCTS

R.R. Mukhametzyanov¹, A.A. Romanova^{2,3}, M.M. Shailieva⁴,
Yu.N. Nesterenko⁴, Yu.N. Katkov⁵

¹Institute of International Economic Relations, Moscow, Russia

²Russian Biotechnology University (ROSBIOTECH), Moscow, Russia

³Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy (Kaluga branch),
Moscow, Russia

⁴Sergo Ordzhonikidze Russian State University For Geological Prospecting, Moscow, Russia

⁵Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

Abstract. The objective of this research article was to consider the parameters of the value export and import of fruit and berry products in the countries of the world that are among the main ones in these areas of international trade. Based on FAO data, the authors identified twenty countries that were leaders in these indicators by the end of 2023. In order to identify the changes that occurred over a ten-year period for each of the selected countries, a comparison of the indicators was made relative to 2014. In both compared years, the authors calculated the share of these countries in the global export and import of fruit and berry products. Based on the results obtained, two ratings were compiled in tabular form. The authors found that in 2023, the top ten in terms of export of goods of the designated food subgroup included Spain, the Netherlands, the USA, Thailand, China, Chile, Mexico, Italy, Turkey, and Peru. Together, they provided 52.12% of the corresponding global volume. The second ten included South Africa, Belgium, Brazil, Ecuador, Vietnam, Germany, Costa Rica, Poland, France, Egypt. The following ten countries were leaders in imports of fruit and berry products: the USA, China, Germany, the Netherlands, France, Great Britain, Canada, Russia, Japan, Spain. In total, they provided 61.55% of the corresponding global volume. The second ten included Belgium, Italy, Poland, Hong Kong, Vietnam, Austria, the UAE, Saudi Arabia, Mexico, Indonesia. Some of the countries are present in both ratings, since part of the fruit and berry products are sent through them to other countries.

Keywords: international trade, fruit and berry products, countries, rating, value exports, value imports, Russia

Acknowledgments: the study was carried out within the framework of the intra-university competitive selection of research teams to support complex projects of the Kaluga branch of the Russian State Agrarian University — Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev «Development of a model of a self-organizing system for managing business processes of organic agricultural production».



Введение. Современная практика общепроизводственного и международной торговли свидетельствует о том, что плодово-ягодная продукция является одной из важных подгрупп сельскохозяйственного сырья и продовольствия [1]. Согласно большинству классификаций в ее состав входят как получаемые с разных видов растений фрукты, ягоды и орехи, так и созданные из них продукты разной степени переработки [2]. Они не просто удовлетворяют потребности людей в пище, но и выступают ценными источниками полезных для человека нутриентов [3]. Именно поэтому развитие международного оборота товарами этой продовольственной подгруппы, особенно свежими, является не только существенным фактором усиления обеспеченности в плодово-ягодной продукции в отдельных государствах и мира в целом, но и условием потенциального укрепления здоровья населения как на национальном, так и на глобальном уровнях [4].

Конечно же, фрукты, ягоды и орехи, в процессах выращивания и последующего товародвижения которых, в том числе за рубежом, были использованы минимальные, но необходимые уровни применения химических средств, больше отвечают современному пониманию здоровой пищи. Учитывая требования со стороны главных импортирующих стран, значительная часть из которых является экономически развитыми державами Европы и Северной Америки, производящие и экспортирующие товары обозначенной продовольственной подгруппы государства стараются их соблюдать. В противном случае, они бы лишились внешних рынков сбыта и потеряли бы соответствующие объемы поступающей в их национальную экономику валютной выручки. То есть, происходящий в последние два десятилетия интернациональный оборот плодово-ягодной

продукции, особенно свежими фруктами, ягодами и орехами, вполне отвечает так называемым органическим стандартам.

В связи с вышеизложенным, в этом научном труде мы поставили цель рассмотреть параметры и тенденции изменения стоимостного экспорта и импорта товаров обозначенной продовольственной подгруппы в странах, которые в 2023 г. входили в число важнейших по этим направлениям международной торговли, сравнив их с имевшимися в этих государствах в 2014 г. соответствующими показателями.

Материалы и методы исследования. В качестве основы для проведения анализа выступили данные раздела «trade» статистической базы ФАО. В нем отдельно выделяются подгруппы «Fruit + (Total)» и «Nuts + (Total)», которые обе относятся к плодово-ягодной продукции. В данном исследовании использовалась только первая из них, то есть орехи не были включены в него [5]. На основе первичной информации по подгруппе «Fruit + (Total)» (в которую входят фрукты, ягоды и продукты их переработки) мы выявили по двадцать стран, которые в 2023 г. были в числе лидеров как по ее стоимостному экспорту, так и импорту. По каждому из этих государств авторы провели сравнение этих показателей относительно 2014 г., который в тексте статьи обозначается как «базовый». Также за оба сравниваемых года были рассчитаны содержание (в %) попавших в составленные нами два рейтинга стран мира к общемировым параметрам экспорта и импорта плодово-ягодной продукции. На основе полученных в итоге авторских расчетов результатов по первому направлению международной торговли была составлена таблица 1, а по второму — таблица 2. Наименование стран в таблицах и тексте даны в распространенном в России формате, в том числе аббревиатурном,

например, США, КНР, ЮАР, ОАЭ. Учитывая, что в статистике ФАО Гонконг, Макао и Тайвань рассматриваются отдельно от материкового Китая, мы также придерживались данного подхода.

Результаты и обсуждение. В настоящее время глобальный интернациональный оборот фруктами, ягодами и продуктами их переработки охватывает практически все государства. Охарактеризуем трансформацию объемов и структуры общемирового экспорта плодово-ягодной продукции за обозначенный десятилетний период анализа (табл. 1).

Заметно, что из государств, вошедших в данный рейтинг, семь (то есть по сути — треть из двадцати), из Европы: Испания, Нидерланды, Италия, Бельгия, Германия, Польша и Франция. Это только подчеркивает значение этого макрорегиона мира в глобальном производстве и интернациональном обороте товарами рассматриваемой продовольственной подгруппы [6].

Шесть стран, то есть почти еще одна треть, а именно: Чили, Мексика, Перу, Бразилия, Эквадор и Коста-Рика — из Латинской Америки. Естественно, что в них, учитывая географическое расположение и природно-климатические условия, в основном выращивают тропические [7] и субтропические [8] фрукты, ягоды и орехи. Именно эти виды свежей плодово-ягодной продукции, а также полученные в результате их переработки товары, преобладают в их поставках в другие страны [9]. Отметим, что чисто географически Мексика, как и США, расположены в Северной Америке. Поэтому, если объединить обозначенные выше два макрорегиона, то число американских государств в данном рейтинге сравняется с соответствующим европейским показателем.

Что касается Азии и Африки, то первую в таблице 1 представляют только четыре страны: Таиланд, КНР, Турция и Вьетнам, а вторую — две: ЮАР

Таблица 1. Изменение за 2014–2023 гг. стоимостного экспорта плодово-ягодной продукции в странах-лидерах (top-20 по данному показателю за 2023 г.)

Table 1. Change in the value of exports of fruit and berry products in the leading countries in 2014–2023 (top 20 in this indicator for 2023)

Страны	млрд. долл.		2023 г. к 2014 г., % (+, -)	доля, %		2023 г. к 2014 г., % (+, -)
	2014 г.	2023 г.		2014 г.	2023 г.	
Испания	9,849	11,496	116,73	9,02	7,67	-1,35
Нидерланды	6,378	10,717	168,03	5,84	7,15	1,31
США	10,114	10,539	104,20	9,26	7,03	-2,23
Таиланд	2,866	8,256	288,09	2,62	5,51	2,88
КНР	6,715	8,034	119,65	6,15	5,36	-0,79
Чили	5,709	7,671	134,38	5,23	5,12	-0,11
Мексика	3,104	6,390	205,87	2,84	4,26	1,42
Италия	4,770	5,229	109,63	4,37	3,49	-0,88
Турция	3,401	5,098	149,88	3,12	3,40	0,29
Перу	1,290	4,675	362,48	1,18	3,12	1,94
ЮАР	2,979	4,349	145,98	2,73	2,90	0,17
Бельгия	4,440	4,119	92,78	4,07	2,75	-1,32
Бразилия	2,862	3,882	135,63	2,62	2,59	-0,03
Эквадор	2,945	3,605	122,41	2,70	2,41	-0,29
Вьетнам	0,602	3,416	567,69	0,55	2,28	1,73
Германия	2,974	3,156	106,13	2,72	2,11	-0,62
Коста-Рика	2,271	2,951	129,89	2,08	1,97	-0,11
Польша	2,136	2,743	128,42	1,96	1,83	-0,13
Франция	2,775	2,693	97,05	2,54	1,80	-0,74
Египет	1,087	2,468	226,96	1,00	1,65	0,65
Остальные страны	29,911	38,365	128,27	27,40	25,60	-1,79
Мир в целом	109,176	149,851	137,26	100,0	100,0	-

Таблица 2. Изменение за 2014–2023 гг. стоимостного импорта плодово-ягодной продукции в странах-лидерах (top-20 по данному показателю за 2023 г.)

Table 2. Change in the value of imports of fruit and berry products in the leading countries in 2014–2023 (top 20 in this indicator for 2023)

Страны	млрд. долл.		2023 г. к 2014 г., % (+, -)	доля, %		2023 г. к 2014 г., % (+, -)
	2014 г.	2023 г.		2014 г.	2023 г.	
США	13,235	26,095	197,17	11,37	15,93	4,56
КНР	5,112	17,984	351,79	4,39	10,98	6,59
Германия	10,164	12,243	120,45	8,73	7,47	-1,26
Нидерланды	7,370	10,406	141,19	6,33	6,35	0,02
Франция	6,316	7,603	120,38	5,43	4,64	-0,78
Великобритания	6,907	7,152	103,56	5,93	4,37	-1,57
Канада	5,040	6,242	123,85	4,33	3,81	-0,52
Россия	5,949	5,313	89,31	5,11	3,24	-1,87
Япония	3,597	3,969	110,36	3,09	2,42	-0,67
Испания	2,216	3,823	172,51	1,90	2,33	0,43
Бельгия	5,127	3,648	71,15	4,40	2,23	-2,18
Италия	2,812	3,620	128,75	2,42	2,21	-0,21
Польша	1,788	2,971	166,14	1,54	1,81	0,28
Гонконг	3,183	2,862	89,92	2,73	1,75	-0,99
Вьетнам	0,285	2,177	762,61	0,25	1,33	1,08
Австрия	1,552	2,104	135,54	1,33	1,28	-0,05
ОАЭ	1,836	2,080	113,31	1,58	1,27	-0,31
Саудовская Аравия	1,471	1,882	127,92	1,26	1,15	-0,12
Мексика	1,086	1,662	153,05	0,93	1,01	0,08
Индонезия	0,835	1,538	184,25	0,72	0,94	0,22
Остальные страны	30,526	38,455	125,97	26,22	23,47	-2,75
Мир в целом	116,408	163,830	140,74	100,0	100,0	-



и Египет. Дело в том, что садоводство в большинстве государств, расположенных в этих макро-регионах мира, в основном пока старается удовлетворять внутренние потребности во фруктах, ягодах и продуктах их переработки.

В целом, за озвученное время исследования глобальный экспорт плодово-ягодной продукции возрос на 40,675 млрд долл. (с 109,176 млрд долл. в 2014 г. до 149,851 млрд долл. в 2023 г.). Из вошедших в данный рейтинг двадцати государств следующие десять внесли наибольшее значение в данное изменение: Таиланд — 5,390 млрд долл. (13,25% от общемирового прироста), Нидерланды — 4,339 млрд долл. (10,67%), Перу — 3,385 млрд долл. (8,32%), Мексика — 3,286 млрд долл. (8,08%), Вьетнам — 2,814 млрд долл. (6,92%), Чили — 1,963 млрд долл. (4,83%), Турция — 1,697 млрд долл. (4,17%), Испания — 1,647 млрд долл. (4,05%), Египет — 1,380 млрд долл. (3,39%), ЮАР — 1,370 млрд долл. (3,37%).

Отметим, что ряд государств, оказавшихся в таблице 1, являются важными экспортерами плодово-ягодной продукции в РФ. Например, в последние двадцать лет отечественный рынок бананов почти полностью наполняется за счет их поставок из Эквадора [10]. Значительно увеличившийся в этот период спрос со стороны России на товары данной продовольственной подгруппы тропического и субтропического происхождения в какой-то степени способствовал повышению экспортного потенциала садоводства данной южноамериканской страны [11]. С одной стороны, он поддерживал внешнюю торговлю Эквадора бананами [12], с другой стороны, положительно влиял на размер чистой валютной выручки от их поставок в международную торговлю [13].

То же самое можно сказать и об Египте, в котором за это время валовые сборы некоторых фруктов и ягод возросли, так как необходимо было удовлетворять возросшую потребность в них населения и нашей державы [14]. Также это североафриканское государство стало одним из лидеров по поставкам в интернациональный оборот экзотических видов плодово-ягодной продукции [15]. Хотя при этом оно в целях расширения ассортимента внутреннего рынка, в том числе и в сфере туризма, импортирует определенные товары данной продовольственной подгруппы [16]. И так поступает не только Египет, но и многие другие страны, хотя садоводство этих государств вполне способно обеспечить рекомендуемую уполномоченными международными и национальными организациями годовую норму потребления человеком фруктов и ягод за счет местного производства.

Если мы обратим внимание на сформированный нами рейтинг стран, которые в 2023 г. были в числе двадцати лидирующих по импорту плодово-ягодной продукции (табл. 2), то заметим, что практически половина из них, а именно, одиннадцать государств, присутствуют и в таблице по экспорту, рассмотренной и охарактеризованной выше. Это связано с тем, что, во-первых, в них тоже производятся определенные фрукты, ягоды, орехи и продукты их переработки, в том числе из завозимого из-за рубежа сырья. То есть, некоторые их виды они закупают для внутреннего использования, а другие — поставляют в международную торговлю.

Во-вторых, в силу географического расположения этих стран через их инфраструктуру в соседние государства направляются реэкспортом потоки товаров рассматриваемой продовольственной подгруппы [17]. Так, среди них в таблице 2 оказалось семь стран из

Европы — Нидерланды, Франция, Испания, Бельгия. Италия, Германия и Польша, две из Азии — КНР и Вьетнам, и две из Северной Америки — США и Мексика.

В целом, за озвученное время исследования глобальный импорт плодово-ягодной продукции возрос на 47,423 млрд долл. (с 116,408 млрд долл. в 2014 г. до 163,830 млрд долл. в 2023 г.). Из вошедших в данный рейтинг двадцати государств следующие десять внесли наибольшее значение в данное изменение: США — 12,860 млрд долл. (27,12% от общемирового прироста), КНР — 12,872 млрд долл. (27,14%), Нидерланды — 3,036 млрд долл. (6,40%), Германия — 2,079 млрд долл. (4,38%), Вьетнам — 1,892 млрд долл. (3,99%), Испания — 1,607 млрд долл. (3,39%), Франция — 1,287 млрд долл. (2,71%), Канада — 1,202 млрд долл. (2,53%), Польша — 1,183 млрд долл. (2,49%), Италия — 0,808 млрд долл. (1,70%).

Россия как была в начале охваченного периода анализа на шестой позиции в данном рейтинге, так и осталась на ней в его конце, несмотря на снижение ввоза в нее товаров рассматриваемой подгруппы на 10,69%: с 5,949 млрд долл. в 2014 г. до 5,313 млрд долл. в 2023 г. То есть, наша держава оказала отрицательное воздействие (минус 0,636 млрд долл.) на рассчитанное нами положительное изменение объемов глобального импорта плодово-ягодной продукции. Это произошло благодаря, прежде всего, увеличению в течение озвученного времени исследования валовых сборов в РФ тех фруктов и ягод, которые являются традиционными для нее [18]. Тем не менее, поставки на отечественный рынок некоторых из них тропического и субтропического происхождения, наоборот, выросли [19]. Естественно, что эти тенденции положительным образом влияют не только на ассортимент, но и на физическую и экономическую доступность в товарах этой продовольственной подгруппы для среднестатистического российского покупателя, что особенно важно в зимне-весенний период [20].

Конечно же, для более правильной оценки участия стран мира в качестве главных экспортеров и импортеров плодово-ягодной продукции, следует «очистить» воздействие противоположных потоков их присутствия в соответствующем интернациональном обороте. То есть, например, рассчитать и охарактеризовать такие показатели, как «чистый экспорт» или «чистый импорт». Однако, данный аспект нашего исследования мы стараемся отразить в следующей научной работе.

Выводы. На основании проведенного анализа авторы считают необходимым сделать следующие выводы.

1. За 2014-2023 гг. общемировой стоимостной экспорт товаров рассматриваемой продовольственной подгруппы увеличился в 1,37 раза: с 109,176 млрд долл. до 149,851 млрд долл. При этом, в начале охваченного периода анализа на первую двадцатку передовых по данному показателю государств приходилось 75,77% от соответствующего глобального объема, то в 2023 г. — 74,40%. В то же время аналогичный импорт возрос с 116,408 млрд долл. до 163,830 млрд долл., то есть в 1,41 раза. В базовом году на первую двадцатку лидирующих по данному показателю стран приходилось 75,37% от соответствующего глобального объема, а в сравниваемом — 76,53%.

2. В 2023 г. в первую десятку общемирового экспорта плодово-ягодной продукции вошли Испания — 11,496 млрд долл. (7,67%), Нидерланды — 10,717 млрд долл. (7,15%), США — 10,539 млрд долл. (7,03%), Таиланд — 8,256 млрд

долл. (5,51%), КНР — 8,034 млрд долл. (5,36%), Чили — 7,671 млрд долл. (5,12%), Мексика — 6,390 млрд долл. (4,26%), Италия — 5,229 млрд долл. (3,49%), Турция — 5,098 млрд долл. (3,40%), Перу — 4,675 млрд долл. (3,12%). В совокупности они обеспечили 52,12% от глобального экспорта товаров рассматриваемой продовольственной подгруппы. Ряд из этих стран оказались в рейтинге по импорту, так как в силу географического расположения через их инфраструктуру в соседние государства направляются потоки фруктов, ягод, орехов и продуктов их переработки.

3. В сравниваемом году в первой десятке общемирового импорта плодово-ягодной продукции находились следующие страны: США — 26,095 млрд долл. (15,93%), КНР — 17,984 млрд долл. (10,98%), Германия — 12,243 млрд долл. (7,47%), Нидерланды — 10,406 млрд долл. (6,35%), Франция — 7,603 млрд долл. (4,64%), Великобритания — 7,153 млрд долл. (4,37%), Канада — 6,242 млрд долл. (3,81%), Россия — 5,313 млрд долл. (3,24%), Япония — 3,969 млрд долл. (2,42%), Испания — 3,823 млрд долл. (2,33%). Суммарно они обеспечили 61,55% от глобального импорта товаров рассматриваемой продовольственной подгруппы.

Список источников

1. Васильев В.В. Динамика глобальных валовых сборов основных категорий фруктов и ягод // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2025. № 3. С. 95-103. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-03-95-103.
2. Агирбов Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 5. С. 68-71. EDN OXQVPF.
3. Агирбов Ю.И. Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 12. С. 63-71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.
4. Dzhancharov T.M. [et al.] Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. P. 155-161. EDN HOUJCQ.
5. Платоновский Н.Г. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 12. С. 63-73. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.
6. Платоновский Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64, № 6. DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10432.
7. Ostapchuk T.V. [et al.] Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. P. 147-153. EDN CBHCPB.
8. Brusenkov S.V. [et al.] Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits // Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovation. Cham: Springer, 2024. P. 19-24. EDN HBMNCC.
9. Федорчук Мак-Эзачен А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 10. С. 48-59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.
10. Джанчарова, Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 12. С. 78-85. DOI: 10.32651/2112-78.
11. Капустина Н.В. Тенденции развития садоводства в основных странах-производителях фруктов и ягод // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 12. С. 100-106. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-12-100-106.
12. Мухаметзянов Р.Р. [и др.] Внешняя торговля бананами в основных странах-производителях // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 6(390). С. 618-621. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_6_618.



13. Мухаметзянов Р.Р. [и др.] Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 4(388). С. 435-438. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

14. Сторожев Д.В. Динамика изменений в объемах и структуре производства в Египте свежей плодово-овощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 9. С. 84-92. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-9-84-92.

15. Платоновский Н.Г. [и др.] Изменение объемов международной торговли экзотическими тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. 2024. № 3(399). С. 326-329. DOI: 10.55186/25876740_2024_67_3_326.

16. Сторожев Д.В. Изменение стоимостного импорта плодово-овощной продукции в Египет // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 4. С. 55-62. DOI: 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.

17. Мухаметзянов Р.Р. [и др.] Международная торговля основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3(387). С. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

18. Джанчарова Г.К. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 9. С. 67-72. DOI: 10.32651/229-67.

19. Гамидов А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 4. С. 116-121. DOI: 10.32651/234-116.

20. Агирбов Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 6. С. 55-59. EDN OZBSQZ.

References

- Vasiliev V.V. (2025). *Dinamika global'nykh valovykh sborov osnovnykh kategoriy fruktov i yagod* [Dynamics of global gross harvests of the main categories of fruits and berries]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 3, pp. 95-103. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-0-3-95-103.
- Agirbov Yu.I. (2012). *Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii* [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 5, pp. 68-71.
- Agirbov Yu.I. (2020). *Proizvodstvo i potrebleniye plodovo-yagodnoi produktsii v stranakh SNG v usloviyakh global-*

izatsii i regional'noi integratsii [Production and consumption of fruit and berry products in the CIS countries in the context of globalization and regional integration]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 12, pp. 63-71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

4. Dzhancharov T.M. [et al.] (2023). Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 147-153. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_18.

5. Platonovskiy N.G. (2021). *Dinamika valovykh sborov orekhov v mire i v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh* [Dynamics of gross harvest of nuts in the world and in the main producing countries]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 12, pp. 63-73. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.

6. Platonovskiy N.G. (2021). *Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei v stranakh Evropeiskogo soyuza* [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10432.

7. Ostapchuk T.V. [et al.] (2023). Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 155-161. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_17.

8. Brusenko S.V. [et al.] (2024). Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits. In: *Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovations. Advances in Science, Technology & Innovation*. Springer, Cham, pp. 19-24. DOI: 10.1007/978-3-031-51272-8_4.

9. Fedorchuk Mac-Eachen A.I. (2021). *Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 10, pp. 48-59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

10. Dzhancharova G.K. (2021). *Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 12, pp. 78-85. DOI: 10.32651/2112-78.

11. Kapustina N.V. (2024). *Tendentsii razvitiya sadovodstva v osnovnykh stranakh-producentakh fruktov i yagod* [Trends in the development of horticulture in the main fruit and berry producing countries]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 12, pp. 100-106. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-12-100-106.

12. Mukhametzyanov R.R. [et al.] (2022). *Vneshnyaya torguemost' bananami v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh* [External tradability of bananas in main producing countries]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. 6 (390), pp. 618-621. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

13. Mukhametzyanov R.R. [et al.] (2022). *Chistaya valyutnaya vyruчка stran mira ot vneshnej trgovli bananami* [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal*, no. № 4(388), pp. 435-438. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

14. Storozhev D.V. (2024). *Dinamika izmenenij v ob'emakh i strukture proizvodstva v Egipte svezhej plodovoshchnoy produktsii* [Dynamics of changes in the volume and structure of production of fresh fruits and vegetables in Egypt]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 9, pp. 84-92. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-9-84-92.

15. Platonovskiy N.G. (2024). *Izmenenie ob'emov mezhdunarodnoj trgovli ehkzoticheskimi tropicheskimi fruktami* [Changes in international trade in exotic tropical fruit]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal*, no. 3(399), pp. 326-329.

16. Storozhev D.V. (2023). *Izmenenie stoimostnogo importa plodovoshchnoy produktsii v Egipt* [Changes in the value of imports of fruit and vegetable products to Egypt]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 4, pp. 55-62. DOI: 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.

17. Mukhametzyanov R.R. [et al.] *Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami* [International marketability of the main tropical fruits]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal*, no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

18. Dzhancharova G.K. (2022). *Izmenenie ob'emov proizvodstva fruktov, yagod i vinograda v Rossii* [Changes in the production of fruits, berries and grapes in Russia]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 9, pp. 67-72. DOI: 10.32651/229-67.

19. Gamidov A.G. (2023). *Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli Rossii plodovo-yagodnoj produktsiei* [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 4, pp. 116-121. DOI: 10.32651/234-116.

20. Agirbov Yu.I. (2012). *Sezonnoe tsenobrazovanie na otdelnye vidy plodovo-yagodnoi produktsii* [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 6, pp. 55-59.

Информация об авторах:

Мухаметзянов Рафаил Рувинович, кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник отдела научных исследований, Институт международных экономических связей, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, Scopus ID: 57538289600, Researcher ID: AAE-1333-2022, SPIN-код: 5576-9550, mrafailr@yandex.ru

Романова Анастасия Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Российский биотехнологический университет, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева (Калужский филиал), ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8405-0715>, Scopus ID: 57221331639, Researcher ID: ABC-4111-2021, SPIN-код: 2091-8908, romanovargaymsha@mail.ru

Шайлиева Марина Магомедовна, кандидат технических наук, доцент, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8381-7873>, Scopus ID: 57314494600, SPIN-код: 7449-9040, shailievamm@mgri.ru

Нестеренко Юлия Николаевна, доктор экономических наук, профессор, «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе», ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1887-7834>, Scopus ID: 57210391406, SPIN-код: 1562-6050, nesterenkojn@mgri.ru

Катков Юрий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита, Российский государственный гуманитарный университет, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5258-1343>, Scopus ID: 57203211492, Researcher ID: F-3956-2019, SPIN-код: 7776-0010, kun95@yandex.ru

Information about the authors:

Rafail R. Mukhametzyanov, candidate of economic sciences, associate professor, research fellow at the research department, Institute of International Economic Relations, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, Scopus ID: 57538289600, Researcher ID: AAE-1333-2022, SPIN-код: 5576-9550, mrafailr@yandex.ru

Anastasia A. Romanova, candidate of economic sciences, associate professor, Russian Biotechnology University, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy (Kaluga branch), ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8405-0715>, Scopus ID: 57221331639, Researcher ID: ABC-4111-2021, SPIN code: 2091-8908, romanovargaymsha@mail.ru

Marina M. Shailieva, candidate of technical sciences, associate professor, Sergo Ordzhonikidze Russian State University for Geological Prospecting, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8381-7873>, Scopus ID: 57314494600, SPIN-код: 7449-9040, shailievamm@mgri.ru

Yulia N. Nesterenko, doctor of economic sciences, professor, Sergo Ordzhonikidze Russian State University for Geological Prospecting, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1887-7834>, Scopus ID: 57210391406, SPIN-код: 1562-6050, nesterenkojn@mgri.ru

Yuriy N. Katkov, candidate of economic sciences, associate professor, department of finance and credit, Russian State University for the Humanities, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5258-1343>, Scopus ID: 57203211492, Researcher ID: F-3956-2019, SPIN code: 7776-0010, kun95@yandex.ru

