

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И
ЗНАЧЕНИЕ**

SMALL BUSINESS: CONCEPT, PURPOSE AND MEANING



DOI:10.24411/2588-0209-2020-10141

Лайпанова Зульфия Мудалиповна, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия» (ФГБОУ ВО «СКГА»), г.Черкесск

Laipanova Zulfia Mudalipova, K.E., Associate Professor of Accounting Department

FSBOU TO «North Caucasus State Academy» (FSBOU TO «SKGA»), Cherssk

Аннотация: В целях привлечения средств из федерального бюджета на финансирование мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства Карачаево-Черкесская Республика приняла участие в конкурсе по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства, проводимом Министерством экономического развития Российской Федерации. Прогноз развития малых и средних предприятий исходя из данных принятой в Карачаево-Черкесской республике программы поддержки малого и среднего предпринимательства показывает, что при реализации программы количество предприятия малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве значением выше, чем было к началу 2016 года, когда началось сокращение количества малых и средних предприятий, в том числе и в АПК. Пропорционально увеличилась и численность занятых в сфере АПК.

Abstract: In order to attract funds from the federal budget to finance measures to support small and medium-sized enterprises, the Republic of Caracas-Chersse (represented by the authorized body - the Ministry of Economic Development of the CR) took part in the competition for the selection of subjects

of the Russian Federation, whose budgets this year are provided with subsidies to finance measures carried out within the framework of state support for small enterprises carried out by the Ministry of Economic. The forecast of the development of small and medium-sized enterprises on the basis of the data of the program of support for small and medium-sized enterprises adopted in the Karachai-Circassian Republic shows. That with the implementation of the program the number of enterprises of small and medium-sized businesses is higher than it was by the beginning of 2016, when the reduction of the number of small and medium-sized enterprises began APK. The number of employees in this field has also increased proportionally APK.

Ключевые слова: поддержка малого предпринимательства, малый бизнес, содействие, соглашение, кредитование, фонд, поручительство, условия, хозяйствующий субъект.

Key words: small business support, small business, assistance, agreement, lending, fund, guarantee, conditions, economic entity.

В современном обществе бизнес, и особенно наиболее динамично развивающаяся его часть - малый бизнес в сельскохозяйственном секторе экономики, рассматривается как один из эффективных инструментов развития рыночной экономики и форм экономической деятельности населения. Чем более умелые и способные люди занимаются предпринимательской деятельностью в АПК, тем лучше и шире использование ресурсов общества и интенсивное экономическое развитие сельскохозяйственного сектора экономики.

Важно понимать как понятие "бизнес" определяется экономистами.

Понятие бизнеса в словаре современных экономических и правовых терминов трактуется как:

1. Форма экономической ответственности хозяйствующих субъектов, направленная на достижение определённых результатов в экономической сфере (получение прибыли и др.). Бизнес классифицируется: в зависимости от сферы деятельности хозяйствующего субъекта по сельскому хозяйству, промышленности, торговле, и т. д., в зависимости от стоимости хозяйственного оборота, получаемая прибыль - малая, средняя, большая.

2. Инициативная, самостоятельная, хозяйственная деятельность, осуществляемая за счёт собственных и заемных средств на собственный риск и под свою имущественную ответственность, которая устанавливает основные цели получения прибыли и развития собственного бизнеса, а также реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг.

3. Предприятие, фирма или группа предприятий, которые получают прибыль от определенных видов деятельности. Как правило, это экономически обособленные малые и средние предприятия, административно независимые от государственных и других учреждений, ориентированные на рынок, формирующие структуру и объем производства под влиянием закупочного спроса на товары и услуги.

4. Сделки, торговые операции, реализация выпущенной сельскохозяйственной продукции.

5. Профессия, занятие человеком, предпринимателем.

Согласно первому определению, малый бизнес - это экономическая деятельность, приносящая прибыль малым и средним предприятиям, которые не входят ни в одно монополистическое объединение и выполняют подчиненную роль в экономике по отношению к монополиям.

Что касается второго определения, то это определение бизнеса - предпринимательство. Основными особенностями предпринимательства, отличающими его от других форм экономической деятельности, являются независимость, ответственность, инициативность, риск, динамизм, активный поиск решений.

В третьем определении бизнес уже прямо интерпретируется как "малые и средние предприятия".

Существует несколько критериев, по которым предприятия относятся к категории малого бизнеса:

- численность персонала на предприятии;
- величина уставного капитала;
- сумма активов;
- объем прибыли (доход, оборот).

Участниками малого бизнеса могут быть физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица - индивидуальных предпринимателей, об этом говорится в Федеральном законе РФ "О государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации".

Как правило, начальный этап особого вида хозяйственной деятельности связан только с идеей (результатом мыслительной деятельности), которая в дальнейшем должна принимать материальную форму. Это главная роль малого бизнеса, сельхозтоваропроизводителя.

Существование инновационного момента, одна из особенностей малого -бизнеса. Это может быть изготовление нового продукта, формирование нового предприятия или изменение профиля деятельности. Внедрение новейших методов организации производства, иная система управления, качество, новые технологии - очень важные инновационные моменты.

Эта модель экономики создает необходимую атмосферу конкуренции между сельскими товаропроизводителями, способна создавать новые рабочие места, мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять сформировавшиеся ниши в сфере потребления продукции сельского хозяйства и быть главным источником формирования среднего класса, соответственно увеличивать социальную базу проводимых реформ.

Важность предпринимательства заключается также в том, что до тех пор, пока малые предприятия, сельские товаропроизводители жестко конкурируют за выживание на рынке, они вынуждены все время развиваться, совершенствоваться и адаптироваться к нынешним рыночным условиям, потому что для выживания им нужны средства для существования, и они должны быть лучше других, чтобы получать максимальную прибыль.

В российских масштабах современная рыночная структура экономики подразумевает 10-12 млн. предпринимателей малого бизнеса, но, к сожалению, их всего

300-400 тысяч. Из этого видно, что будучи особым сектором в рыночной экономике, небольшое предпринимательство еще не сформировалось в полной мере, и это означает, что его потенциал не используется полностью.

Исходя из направления и содержания предпринимательской деятельности, инвестирования капитала в объекты и получения определенных результатов, согласованности предпринимательской деятельности с основными этапами производственного процесса, различают некоторые виды индивидуального предпринимательства:

1. Если бизнесмен, использует какие-то предметы или инструменты труда в производстве, производит продукцию, производит товары, оказывает услуги (Юридические, бухгалтерские, бытовые и другие), некоторые виды работ, предоставляет информацию, занимается творческой деятельностью и многими другими, которые не вызовут угрозы жизни и здоровью граждан, и осуществляет дальнейшую продажу (реализацию) покупателям, потребителям, торговым организациям. Этот вид предпринимательства называется производственным предпринимательством.

2. Поскольку производимая продукция (товары) должна быть продана или обменена на другие виды продукции (товары). Соответственно, предпринимательство в сфере АПК тесно связано с бизнесом в сфере обращения. Как второй основной вид российского предпринимательства - торговый бизнес должен развиваться большими темпами.

3. Особая форма коммерческого предпринимательства - финансовое предпринимательство. Предметом продажи могут стать национальные деньги (российский рубль, американский доллар и т.д.), ценные бумаги (акции, простой вексель, банковский сертификат и т.д.), проданные предпринимателем или выданные покупателю в кредит. В финансовых операциях, таких как продажа или покупка иностранной валюты за рубли, важную роль играет непредсказуемый круг сделок, охватывающий все разнообразие обмена и продажи денег, или других видов денег (иностранной валюты), обмена ценных бумаг.

4. Предпринимательство, при котором бизнесмен сам не производит и не продает товар, выступая лишь связующим звеном между продавцом и покупателем в процессе товарных бирж и денежных операций - называется посредничеством.

5. Ряд действий предпринимателя в случае событий, повлекших тяжкие последствия, материальный ущерб, потерю имущества, здоровья, жизни и другие виды убытков, которые в соответствии с законодательством и заключенным договором, гарантирует застрахованному возмещение убытков, называется страховым предпринимательством. Для этого требуется определенная плата и договор страхования. Важность страхования заключается в том, что при получении страхового взноса предприниматель оплачивает страхование только при определенных обстоятельствах, описанных в договоре. Возможность страховых случаев на практике не очень велика, поэтому полученный платеж формирует предпринимательский доход.

Можно выделить две группы причин, которые ограничивают развитие малого бизнеса в сфере агропромышленного комплекса России.

Первая - причины общеэкономического характера, заложенные в экономическую политику государства, вторая - частного, преимущественно организационного характера.

Рассмотрим те аспекты экономической политики, которые являются причинами первой группы.

Основная сложность анализа экономических проблем заключается в том, что концепция развития рынка не была четко определена изначально. Мировая практика показывает, что в развитии рыночных отношений возможны две тенденции: формирование регулируемого рынка или стихийного, спекулятивного.

Отсутствие четкого понимания этих двух тенденций и ориентация на исключение государства из системы экономического регулирования привели к появлению рыночных отношений в России по второму варианту. Когда сравнивают регулируемый рынок и спонтанный рынок, они означают, прежде всего, моральную, этическую сторону. Но этого недостаточно. У каждого своя экономическая основа.

Особенностью стихийного рынка является функционирование в основном в сфере обращения, а не в сфере материального производства. Этот вид рынка характеризуется тем, что лишь небольшая часть населения имеет большие доходы, в то время как большинство населения имеет низкую покупательную способность. В этой ситуации у производителя нет стимула производить товары, так как они не находят сбыта. Это приводит к сворачиванию производства.

Отметим еще и другую особенность. Характер рынка также оказывает непосредственное влияние на характер капиталовложений. При стихийном рынке основа капитала составляют спекулятивные деньги, которые среди предпринимателей назвали "короткими" деньгами. Они "сделаны" в короткие сроки и обладают большой подвижностью. В отличие от этого, так называемые "длинные" деньги вкладываются в производство на более длительный срок, и отдачу можно получить не сразу. Это долгосрочные инвестиции, которые требуют определенных стабильных условий, правового обеспечения, что характерно для регулируемого рынка.

Одной из причин того, что Россия формирует деформированный тип рынка, следует считать некритическое отражение опыта западных стран и непродуманную его передачу отечественной практике. Так произошло с реализацией модели "шоковой терапии". Дело не том, что концепция "шоковая терапия" несостоятельна. Напротив, это стройная научная теория, применение которой оказалось очень успешным в ряде стран. Ошибка заключалась в том, что в России он был принят без учета ряда условий. Опыт западных стран показывает, что одной из целей внедрения "шоковой терапии" является необходимость выявления узких мест, препятствующих развитию экономики, куда предприниматель сразу идет. Налаживая соответствующее производство (часто при господдержке), предпринимательская сфера "расширяет сгустки" в экономике сельского хозяйства и быстро выводит ее из кризиса. Но в России этого не произошло, так как введение "шоковой терапии" пока не сформировало главного условия ее положительных показателей - малого предпринимательства. В сфере материального производства АПК он практически отсутствовал, а его деформированный характер в сфере обращения не мог оказать существенного влияния на улучшение ситуации.

Использование мирового опыта необходимо, но при должном учете собственных условий и возможностей сельских товаропроизводителей, которые может предоставить отечественная наука.

Список использованной литературы

1. Агурбаш Н. Система государственной поддержки малого предпринимательства // Финансовый бизнес. - 2000г. № 12 — С.40.
2. Акимов Ю., Бойко А., Бучнева М. Меры поддержки хозяйств населения на местном уровне управления // Экономика сельского хозяйства России. - 2001. - №9. - С.32.
3. Береснева Л.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики // ЭКО. - 2000. -№8 - С.25-33.
4. Гордеев Л. Актуальные проблемы аграрного развития России на современном этапе // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2000. - №1 - С.8-12.

Spisok ispol'zovannoi literatury

1. Agurbash N. Sistema gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva // Finansovyi biznes. - 2000g. № 12 — S.40.
2. Akimov Yu., Boiko A., Buchneva M. Mery podderzhki khozyaistv naseleniya na mestnom urovne upravleniya // Ehkonomika sel'skO-go khozyaistva Rossii. - 2001. - №9. - S.32.
3. Beresneva L.V. Rol' malogo biznesa v razvitii ehkonomiki // EHKO. - 2000. -№8 - S.25-33.
4. Gordeev L. Aktual'nye problemy agrarnogo razvitiya Rossii na sovremennom ehtape // Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal. - 2000. - №1 - S.8-12.