

Научная статья

Original article

УДК 334.012.6:339.56

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_4_209

**ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДФО
PROBLEMS SMALL AND MEDIUM BUSINESSES PARTICIPATION
IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE FEFD**



Логинова Валерия Александровна, к.э.н., доцент Высшей школы менеджмента, ФГБОУ ВО Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, E-mail: 000234@pnu.edu.ru

Хитрина Дарья Александровна, Высшая школа менеджмента, ФГБОУ ВО Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, E-mail: 2018102234@pnu.edu.ru

Loginova Valeria Alexandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Graduate School of Management, Pacific Nation University, Khabarovsk, E-mail: 000234@pnu.edu.ru

Khitrina Daria Alexandrovna, Graduate School of Management, Pacific Nation University, Khabarovsk, E-mail: 2018102234@pnu.edu.ru

Аннотация. В работе рассмотрены позиции предприятий малого и среднего бизнеса в российской внешней торговле. Дана оценка современного состояния малого и среднего бизнеса в Дальневосточном федеральном округе. Представлена товарная и географическая структура внешней торговли ДФО, определена роль МСП в экспорте макрорегиона. Выявлены общие и специфические для макрорегиона проблемы, связанные с работой на внешних рынках предприятий малого и среднего бизнеса; проблемы,

обусловленные современным состоянием внешних связей и санкционной политикой. Определены перспективные направления внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса ДФО.

Abstract. The paper examines the small and medium-sized businesses positions in Russian foreign trade. An assessment is made of the small and medium-sized businesses current state in the Far Eastern Federal District. The Far Eastern Federal District commodity and geographical structure of foreign trade is presented, and the SMEs role in the export of the macroregion is determined. General and macroregion-specific problems related to the small and medium-sized businesses work in foreign markets have been identified; problems caused by the current state of external relations and sanctions policy. Promising areas of small and medium-sized businesses foreign economic activity in the Far Eastern Federal District have been identified.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, внешняя торговля, экспорт, санкции, Дальневосточный федеральный округ

Keywords: small and medium enterprises, foreign trade, export, sanctions, Far Eastern Federal District

Малый бизнес обычно представляет собой частные предприятия с ограниченным количеством сотрудников и относительно низким уровнем доходов. Малые предприятия, как правило, обслуживают нишевые рынки или предлагают уникальные продукты, внося разнообразие и инновации в экономику. Малые и средние предприятия (МСП) играют существенную роль в росте экономики, способствуя предпринимательству и инновациям, создавая возможности для трудоустройства и содействуя повышению общей производительности страны.

Значение малого и среднего бизнеса для Российской Федерации пока невелико. По данным Росстата МСП в 2022 году обеспечивали 21,0% российского валового внутреннего продукта. Аналогичные показатели за тот

же период для стран Европы следующие: Италия – 62,9% ВВП, Испания – 59,9%, Германия – 46,6%, Франция – 42,1%. Китайские малые и средние предприятия обеспечивают более 60% ВВП страны, 68% экспорта, 50% налоговых поступлений, около 80% рабочих мест [1]. Активизировать развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации призван Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Усиление роли малых и средних предприятий в экономике страны, в том числе в экспортно-импортной деятельности, должно способствовать диверсификации российской экономики, уходу от сырьевой направленности, развитию инновационного потенциала страны, формированию рабочих мест, созданию здоровой конкурентной среды и мобильности экономики.

Одной из целевых задач Национального проекта является стимулирование несырьевого экспорта предприятиями малого и среднего бизнеса таким образом, что к концу 2024 года более 15,4 тысяч МСП при поддержке региональных структур должны быть выведены на экспортные операции, а доля экспорта этой группы предприятий в несырьевом экспорте достигнуть 10% [2].

За три года реализации проекта количество МСП–экспортеров в несырьевом секторе составило 58,99 тыс. единиц (0,1% от зарегистрированных), а объем экспорта этих компаний достиг 50,68 млрд долл. США (прирост в 2021 г. по сравнению с 2019 годом на 30,7%) [3].

В 2022 году в России количество экспортеров среди малых и средних предприятий превысило 62,5 тыс. (прирост более 13% относительно предыдущего года), что, по оценке руководителя Российского экспортного центра, стало абсолютным рекордом. Вместе с тем по данным опроса Индекса деловой активности малого и среднего бизнеса доля СМП, которые самостоятельно занимаются экспортом снизилась с 16% в ноябре 2020 года до 10% в мае 2023 года, а, соответственно, импортом с 26% до 18% в тот же

период [4]. В результате санкций происходит изменение географической структуры поставок как участников внешнеторговой деятельности РФ в целом, так и представителей малого бизнеса. Основными направлениями экспорта МСП являются Казахстан (41%), Белоруссия (36%) и Китай (21%), в импорте превалирует КНР (77%) при значительном сокращении европейского и североамериканского направлений как в экспорте, так и импорте [4]. Экспортируются в основном продукция деревообработки, продукты питания, одежда, косметика, БАДы, предпринимаются попытки поставлять промышленные товары [5].

Меры государственной поддержки направлены на наращивание доли малых и средних предприятий в российском экспорте. Благодаря помощи «Российского экспортного центра» и его региональных подразделений в 2023 г. более 3600 МСП заключили экспортные контракты на общую сумму более \$1,5 млрд, что в 1,5 раза превышает плановые показатели нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» [6]. 7,5% несырьевого экспорта МСП приходится на Дальневосточный федеральный округ [5].

Малый и средний бизнес в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) находится в постоянном развитии и адаптации к изменяющимся условиям рынка. На территории ДФО располагается множество субъектов малого и среднего предпринимательства, оборот которых в 2022 году достиг 2929,3 млрд рублей. [7]. По состоянию на конец 2023 года, количество организаций малого и среднего бизнеса в ДФО составило более 315 тысяч, которые обеспечили работой более 700 тысяч человек [8]. В таблице 1 представлена динамика числа МСП в ДФО с 2018 по 2023 гг.

Таблица 1. Динамика числа МСП в ДФО с 2018 по 2023 гг.

МСП	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темпы роста, %
Всего, единиц,	260372	312254	303888	306303	307531	315551	121,19
из них							
микро предприятия	249491	300515	292495	295149	296444	304516	122,05
малые предприятия	10256	11105	10744	10489	10411	10306	100,49
средние предприятия	625	634	649	665	676	729	116,64

Составлено авторами по [8]

За пять лет количество малых и средних предприятий в ДФО изменилось незначительно (прирост 21,2%), причем в основном за счет прироста микропредприятий (прирост 22,05%), которые составляют в течение всего анализируемого периода более 96%.

ДФО отличается неравномерным распределением МСП по субъектам региона. Основная доля МСП сосредоточены в трех регионах: Приморский (27,8%) и Хабаровский (16,1%) края и Республике Саха (Якутия) (13,2%). В остальных территориях зарегистрированы от 9,6% (Республика Бурятия) до 0,5% (Чукотский автономный округ) малых и средних предприятий (таблица 2).

Таблица 2. Структура распределения МСП по субъектам ДФО

Субъект ДФО	МСП всего	в том числе		
		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Республика Бурятия	9,61	9,70	7,10	5,08
Республика Саха (Якутия)	13,22	13,41	8,30	6,04
Приморский край	27,75	27,61	31,50	31,96
Хабаровский край	16,13	16,07	17,88	17,01
Амурская область	8,69	8,65	9,93	7,68
Камчатский край	4,82	4,82	4,50	7,54
Магаданская область	2,10	2,08	2,59	3,98
Сахалинская область	7,18	7,13	8,33	11,66
Забайкальский край	8,81	8,83	8,42	7,41
Еврейская автономная область	1,19	1,19	1,12	1,10
Чукотский автономный округ	0,51	0,51	0,34	0,55

Рассчитано авторами по данным на 10.12.2023 [8]

По данным Корпорации МСП для ДФО характерна более высокая продолжительность жизни субъектов малого и среднего бизнеса – 8,1 года при среднем возрасте по стране (без учета новых территорий) 7,6 года. Самую длительную жизнь имеют МСП в Камчатском крае – 9,2 года [9].

Интересно и отраслевое распределение малых и средних предприятий в регионе: имеются отрасли, где малые и средние предприятия имеют значительно большую долю, чем средние показатели по стране. Так, доля малых и средних предприятий в общественном и гостиничном хозяйстве нескольких субъектов ДФО (Республика Бурятия, Камчатский край, Чукотский автономный округ) в 1,5 раза выше доли по России в целом [10]. Структурой экономики региона обеспечена более высокая доля МСП в добывающих отраслях по сравнению со средним уровнем по стране.

Запасы природных ресурсов, имеющийся промышленный потенциал, близость емких рынков АТР, с одной стороны, а, с другой, низкая плотность населения и, соответственно, незначительный внутренний спрос ориентируют макрорегион на усиление внешнеэкономических связей, использование экспортного спроса соседних стран.

В настоящее время полный и всесторонний анализ динамики и структуры внешней торговли ДФО достаточно сложен из-за приостановки публикации официальных статистических данных Федеральной таможенной службой. Тем не менее, на основе открытых источников и «зеркальной» внешнеторговой статистики стран – торговых партнёров можно оценить внешнеэкономическую деятельность макрорегиона, определить факторы, влияющие на внешнеторговую активность субъектов.

Для субъектов ДФО исторически характерна экспортная ориентация, на долю которого приходится более 80% внешнеторгового оборота ДФО, импорт составляет около 20%. Структура внешней торговли ДФО на протяжении многих лет оставалась стабильной. В экспорте преобладала сырьевая продукция: в последние годы около 50% всего объёма экспортных

поставок составляла продукция ТЭК, существенный вклад устойчиво вносили рыбная и лесная продукция, драгоценные металлы и камни. Импорт более чем на 50% состоял из продукции машиностроения (таблица 3).

Таблица 3. Товарная структура внешней торговли ДФО за период 2019 – начало 2022 гг., %

Товарная группа	Экспорт	Товарная группа	Импорт
Продукция ТЭК	53,5	Машиностроительная продукция	55,7
уголь	8,2	Продовольственные товары	9,4
нефть сырая	27,9	Химические товары	8,7
природный газ сжиженный	13,1	Металлы и изделия из них	7,9
Драгоценные камни, драгоценные металлы	14,3	Минеральные продукты	6,6
Рыбная продукция	13,6	Продукция ТЭК	2,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,9	Текстиль, текстильные изделия обувь	4,7
Прочие	14,7	Прочие	7,0
<i>Примечание:</i> рассчитана средняя по стоимостным объемам по [11]			

Территориальная структура внешней торговли ДФО, обусловленная сложившейся до 2022 года товарной структурой экспорта и импорта, также остается стабильной. Благодаря концентрации рыбодобычи и рыбопереработки, а также нефти и газодобычи, Сахалинская область является основным экспортером макрорегиона. В импорте основную роль выполнял Приморский край, через который поступала большая часть импортируемой продукции (таблица 4).

Таблица 4. Территориальная структура внешней торговли ДФО за период 2019 – начало 2022 гг., %

Территория	Экспорт	Территория	Импорт
Сахалинская область	46,7	Приморский край	64,5
Республика Саха (Якутия)	15,9	Хабаровский край	10,2
Приморский край	12,6	Сахалинская область	8,8
Хабаровский край	7,6	Забайкальский край	5,3
Республика Бурятия	4,2	Амурская область	3,9
Забайкальский край	3,9	Камчатский край	2,3
Камчатский край	3,3	Республика Саха (Якутия)	2,1

Амурская область	2,2	Магаданская область	0,9
Магаданская область	1,8	Республика Бурятия	0,9
ЕАО	0,9	ЧАО	0,8
ЧАО	0,9	ЕАО	0,2
<i>Примечание:</i> рассчитано по стоимостным объемам по [11]			

Вместе с тем, роль малого бизнеса в экспорте макрорегиона невелика. По мнению экспертов, не более 1% малых предприятий экспортируют свою продукцию [12]. Для примера, в 2021 году экспорт осуществляли 221 субъекта МСП Хабаровского края [13] (менее 0,1% зарегистрированных МСП). В связи с чем стоит задача увеличения числе малых и средних предприятий, ориентированных на работу на внешние рынки.

Для предприятий малого и среднего бизнеса ДФО, работающих и планирующих выходить на внешний рынок, характерны общие проблемы [13, 14, 15, 16, 17]: наличие административных барьеров, связанных с налоговым и техническим регулированием, таможенными процедурами и т.п.; слабое ресурсное обеспечение (недостаток материальных, нематериальных и финансовых ресурсов), что обусловлено высокой стоимостью и сложностью получения кредитных ресурсов, ростом стоимости сырья, недостатком квалифицированных специалистов в области международного бизнеса с языковой подготовкой и другие, необходимые для развития бизнеса; недостаточное развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, обусловленное неравномерностью ее развития на отдельных территориях.

Формирование ориентированного на экспорт малого и среднего бизнеса в ДФО связано с рядом специфических стратегических и системных проблем, в частности, незначительным количеством МСП в макрорегионе (около 5% малых и средних предприятий в стране); преобладанием торговых, а не производственных предприятий; малочисленность инновационных организаций, производящих конкурентоспособный на мировых рынках товар.

Вместе с тем, имеются проблемы, обусловленные современным состоянием внешних связей и санкционной политикой:

- расторжение экспортных контрактов, вынужденный уход с традиционных рынков сбыта, отказ иностранных контрагентов от сотрудничества с российскими компаниями [13];
- проблемы со сроками и комплектностью поставок сырья, полуфабрикатов, комплектующих и оборудования из-за санкционных запретов на поставку полупроводников, химической продукции, датчиков и программного обеспечения, средств связи и телекоммуникации и других товаров [18];
- нарушение налаженных цепей поставок и вынужденное изменение традиционной логистики, что приводит к росту временных и финансовых затрат, обусловленное прекращением работы с российскими заказчиками в первую очередь трех компаний (MSC, Maersk и CMA CGM), которые обеспечивали до 50% морских контейнерных перевозок в России, в том числе в дальневосточных морских портах [19];
- снижение ценовой конкурентоспособности экспортных товаров, в частности из-за прекращения действия режима наибольшего благоприятствования в отношении российских экспортных товаров со стороны США и стран G7 [20];
- необходимость поиска новых способов трансграничных расчетов, что обусловлено запретом использования российскими банками системы SWIFT в международных расчетах, блокировкой корреспондентских счетов в банках недружественных стран [21], увеличением сроков расчетов из-за роста количества банков-посредников в цепочке переводов, увеличение стоимости банковских комиссий [22];
- учитывая, что одним из основных направлений экспорта становится Китай, среди трудностей при работе на этом рынке можно выделить особенности межкультурных коммуникаций с китайскими контрагентами, специфику

потребительских вкусов в КНР, сложности при получении необходимых разрешений и сертификатов [5];

– сокращение импорта обусловлено в том числе и ослаблением национальной валюты.

В целом, недостаточная информированность, отсутствие компетенций в области ведения внешнеторговой деятельности, не склонность к рискам, связанным с экспортно-импортными операциями приводят к тому, что основная часть предприятий малого и среднего бизнеса не готовы выходить на внешние рынки. Это требует активизации поддержки планирующих экспортную деятельность МСП Российским экспортным центром и его региональными структурами. Нельзя не отметить, что благодаря Национальному проекту в России уже сформирована система поддержки компаний малого и среднего бизнеса, работающих на внешнем рынке, включая льготные кредиты на реализацию экспортных проектов, частичную компенсацию расходов или помощь в поиске потенциальных покупателей, компенсацию расходов на участие в международных выставках и ярмарках. Вместе с тем развитие внешнеэкономической деятельности дальневосточного малого бизнеса, по мнению Президента «Опоры России» А.Калинина [12], должна быть обеспечена поддержкой с ориентиром на логистику, параллельный импорт, таможенные процедуры, туризм из дружественных стран, что обусловлено географическим положением и спецификой экономики макрорегиона. Востребованными на китайских рынках может быть сельскохозяйственная продукция, в частности, соя и ее производные; продукты питания, ориентированные специально на китайский потребительский спрос.

Развитию малого бизнеса будет способствовать предполагаемая пролонгация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», предполагающего, в том числе, расширение

экспортного потенциала за счет расширения инструментов поддержки
Российского экспортного центра.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Эксперты объяснили, почему в России доля бизнеса уступает экономикам Европы и Азии [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2024/02/07/eksperty-obiasnili-pochemu-v-rossii-dolia-biznesa-ustupает-ekonomikam-evropy-i-azii.html> (дата обращения 07.04.2024).
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 07.04.2024).
3. О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. Доклад. М. 2023 [Электронный ресурс] // URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 07.04.2024).
4. Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса. 2023 г. Май. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI> (дата обращения 17.04.2024).
5. Поставка на Восток: каждое пятое МСП стало продавать товары в Китай [Электронный ресурс] // URL: <https://iz.ru/1536047/mariia-stroiteleva/postavka-na-vostok-kazhdое-piatое-msp-stalo-prodavati-tovary-v-kitai> (дата обращения 20.04.2024).
6. Бизнес штурмует ВЭД. Как предприниматели при помощи государства и банков работают на внешних рынках [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2024/02/28/1022487-biznes-shturmuєt-ved> (дата обращения 20.04.2024).

7. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – М., 2023 – 701 с. С. 365-366.
8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (10.12.2023) [Электронный ресурс] // URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 19.02.2024).
9. Численность малого и среднего бизнеса в ДФО достигла 298 тысяч. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/chislennost_malogo_i_srednego_biznesa_v_dfo_dostigla_298_tysyach/ (дата обращения 10.03.2024).
10. Число субъектов малого и среднего бизнеса в ДФО достигло почти 300 тысяч [Электронный ресурс] // URL: <https://mbgazeta.ru/news/chislo-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-dfo-dostiglo-pochti-300-tysyach/> (дата обращения 10.03.2024).
11. Дальневосточное таможенное управление [Электронный ресурс] // URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/statistic> (дата обращения 12.02.2024)/
12. Развитие экспортного потенциала Дальнего Востока обсудили эксперты в сфере МСП [Электронный ресурс] // URL: <https://www.mbchita.ru/news/2022-god/sentyabr/razvitie-eksportnogo-potenciala-dalnego-vostoka-obsudili-eksperti-v-sfere-msp.html> (дата обращения 17.04.2024).
13. Сергиенко М. С., Зубарев А. Е. Состояние и перспективы развития экспорта Хабаровского края в условиях санкционных ограничений. Вестник ТОГУ. 2022. № 4 (67). С.79–92.
14. Экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства Тверской области [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=ygsjhz&ysclid=ltqjl1vrjt661857076> (дата обращения 14.03.2024).

15. Административные барьеры в малом бизнесе Хабаровского края: опыт эмпирического описания [Электронный ресурс] // URL: <https://pnu.edu.ru/media/vestnik/articles/283.pdf> (дата обращения 18.02.2024);
16. Особенности и проблемы экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-eksportnoy-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer> (дата обращения 17.02.2024).
17. Пахомова А.А., Наместникова Л.С. Проблемы развития и направления поддержки предпринимательских структур Дальневосточного федерального округа. Вестник АГУ. Серия Экономика». 2018. Выпуск 2 (220). С. 31-37.
18. ЕС запретил поставлять в Россию процессоры, трансформаторы, смартфоны и множество другой электроники [Электронный ресурс] // URL: <https://3dnews.ru/1100730/es-zapretil-postavlyat-v-rossiyu-protessori-smartfoni-kameri-i-mnogestvo-drugoy-elektroniki?ysclid=ltqjtt82y1335812830> (дата обращения 14.03.2024);
19. Российский контейнерный рынок в морской блокаде [Электронный ресурс] // URL: <https://www.interfax.ru/russia/825582?ysclid=ltqjulvwi7227831980> (дата обращения 18.03.2024);
20. Режим максимального благопрепятствования [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/03/14/622b963b9a7947080df51e4d?ysclid=ltqjyl1vco377651224> (дата обращения 14.03.2024);
21. Эксперты рассказали, что означает остановка расчетов в юанях по SWIFT [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20231124/swift-1911481863.html> (дата обращения 18.03.2024).
22. Индекс Деловой активности малого и среднего бизнеса. 2023 г. Сентябрь. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI> (дата обращения 18.04.2024).

References

1. E'ksperty ob"yasnili, pochemu v Rossii dolya biznesa ustupaet ekonomikam Evropy i Azii [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://rg.ru/2024/02/07/eksperty-obiasnili-pochemu-v-rossii-dolia-biznesa-ustupaet-ekonomikam-evropy-i-azii.html> (data obrashcheniya 07.04.2024).
2. Natsional'nyy proekt «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noy predprinimatel'skoy initsiativy» [E'lektronnyy resurs] // URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_initsiativy/ (data obrashcheniya 07.04.2024).
3. O sostoyanii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii i merakh po ego razvitiyu za 2019–2022 gg. Doklad. M. 2023 [E'lektronnyy resurs] // URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_initsiativy/ (data obrashcheniya 07.04.2024).
4. Indeks delovoy aktivnosti malogo i srednego biznesa. 2023 g. May. [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI> (data obrashcheniya 17.04.2024).
5. Postavka na Vostok: kazhdoe pyatoe MSP stalo prodavat' tovary v Kitay [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://iz.ru/1536047/mariia-stroiteleva/postavka-na-vostok-kazhdoe-piatoe-msp-stalo-prodavat-tovary-v-kitai> (data obrashcheniya 20.04.2024).
6. Biznes shturmuet VE'D. Kak predprinimateli pri pomoshchi gosudarstva i bankov rabotayut na vneshnikh rynkakh [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2024/02/28/1022487-biznes-shturmuet-ved> (data obrashcheniya 20.04.2024).
7. Rossiyskiy statisticheskiy ezhegodnik. 2023: Stat.sb./Rosstat. – M., 2023 – 701 s. S. 365-366.

8. Edinyy reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva (10.12.2023) [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (data obrashcheniya 19.02.2024).
9. CHislennost' malogo i srednego biznesa v DFO dostigla 298 tysyach. Federal'naya korporatsiya po razvitiyu malogo i srednego biznesa [E'lektronnyy resurs] // URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/chislennost_malogo_i_srednego_biznesa_v_dfo_dostigla_298_tysyach/ (data obrashcheniya 10.03.2024).
10. CHislo sub"ektov malogo i srednego biznesa v DFO dostiglo pochni 300 tysyach [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://mbgazeta.ru/news/chislo-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-dfo-dostiglo-pochti-300-tysyach/> (data obrashcheniya 10.03.2024).
11. Dal'nevostochnoe tamozhennoe upravlenie [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/statistic> (data obrashcheniya 12.02.2024)/
12. Razvitie eksportnogo potentsiala Dal'nego Vostoka obsudili eksperty v sfere MSP [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.mbchita.ru/news/2022-god/sentyabr/razvitie-eksportnogo-potenciala-dalnego-vostoka-obsudili-eksperti-v-sfere-msp.html> (data obrashcheniya 17.04.2024).
13. Sergienko M. S., Zubarev A. E. Sostoyanie i perspektivy razvitiya eksporta Khabarovskogo kraja v usloviyakh sanktsionnykh ogranicheniy. Vestnik TOGU. 2022. № 4 (67). S.79–92.
14. E'ksportnyy potentsial malogo i srednego predprinimatel'stva Tverskoy oblasti [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=ygsjhz&ysclid=ltqjl1vrjt661857076> (data obrashcheniya 14.03.2024).
15. Administrativnye bar'ery v malom biznese Khabarovskogo kraja: opyt empiricheskogo opisaniya [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://pnu.edu.ru/media/vestnik/articles/283.pdf> (data obrashcheniya 18.02.2024);

16. Osobennosti i problemy eksportnoy deyatelnosti malogo i srednego biznesa v Rossii [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-eksportnoy-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer> (data obrashcheniya 17.02.2024).

17. Pakhomova A.A., Namestnikova L.S. Problemy razvitiya i napravleniya podderzhki predprinimatel'skikh struktur Dal'nevostochnogo federal'nogo okruga. Vestnik AGU. Seriya E'konomika». 2018. Vypusk 2 (220). S. 31-37.

18. ES zapretil postavlyat' v Rossiyu protsessory, transformatory, smartfony i mnozhestvo drugoy elektroniki [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://3dnews.ru/1100730/es-zapretil-postavlyat-v-rossiyu-protsessori-smartfoni-kameri-i-mnogestvo-drugoy-elektroniki?ysclid=ltqjtt82y1335812830> (data obrashcheniya 14.03.2024);

19. Rossiyskiy konteynernyy rynek v morskoy blokade [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.interfax.ru/russia/825582?ysclid=ltqjulvwi7227831980> (data obrashcheniya 18.03.2024);

20. Rezhim maksimal'nogo blagoprepyatstvovaniya [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/03/14/622b963b9a7947080df51e4d?ysclid=ltqjyl1vco377651224> (data obrashcheniya 14.03.2024);

21. E'ksperty rasskazali, chto oznachaet ostanovka raschetov v yuanyakh po SWIFT [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://ria.ru/20231124/swift-1911481863.html> (data obrashcheniya 18.03.2024).

22. Indeks Delovoy aktivnosti malogo i srednego biznesa. 2023 g. Sentyabr'. [E'lektronnyy resurs] // URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI> (data obrashcheniya 18.04.2024).

© Логинова В.А., Хитрина Д.А., 2024. Московский экономический журнал,
2024, № 4.