

Научная статья

Original article

УДК 339

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_173

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО МЕРОПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЫЙ
ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**
**ORGANIZATION OF AN EVENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE
DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES**



Нуждина Марина Владимировна, ст. преподаватель кафедры «Сервис»,
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, г.
Княгинино, E-mail: marinanyzdina@yandex.ru

Nuzhdina Marina Vladimirovna, art. Teacher of the "Service" department,
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, E-
mail: marinanyzdina@yandex.ru

Аннотация. В настоящее время в России направленность туристических потоков охватывает все большее число регионов. Положительное влияние туристической сферы на экономическое развитие региона и сельских территорий известно, но, несмотря на очевидные преимущества, не все регионы Российской Федерации способны в полной мере использовать свои природные туристические ресурсы для привлечения потока туристов и экономического развития сельских территорий. Формирование турбизнеса в сельских территориях определяется наличием туристско-рекреационных ресурсов, которые служат исходным базисом формирования туристского продукта. Поэтому необходимо исследовать рекреационный потенциал

сельских регионов для производства туристских продуктов, способных удовлетворить самые разнообразные туристско-рекреационные потребности современного человека.

Сегодня туристско-рекреационная деятельность относится к числу наиболее динамично развивающихся видов деятельности, влияющих на социально-экономическое положение конкретной территории. Эффективная организация туристско-рекреационной сферы становится одним из основных факторов развития экономики территории, повышения уровня жизни населения за счет создания новых рабочих мест, роста доходов бюджета, развития смежных отраслей и т.д.

Abstract. Currently, in Russia the focus of tourist flows covers an increasing number of regions. The positive impact of the tourism sector on the economic development of the region and rural areas is known, but despite the obvious advantages, not all regions of the Russian Federation are able to fully use their natural tourism resources to attract the flow of tourists and economic development of rural areas. The formation of tourism business in rural areas is determined by the availability of tourism and recreational resources, which serve as the initial basis for the formation of the tourism product. Therefore, it is necessary to explore the recreational potential of rural regions for the production of tourism products that can satisfy the most diverse tourist and recreational needs of modern people.

Today, tourism and recreational activities are among the most dynamically developing activities that affect the socio-economic situation of a particular territory. Effective organization of the tourism and recreational sector is becoming one of the main factors in the development of the territory's economy, increasing the standard of living of the population through the creation of new jobs, growth in budget revenues, development of related industries, etc.

Ключевые слова: туристическая сфера, событийные мероприятия, туристический продукт, фестиваль, Воротынский район, сельские территории

Key words: tourism sector, recreational potential, tourism product, festival, Vorotyn district, rural areas

В современном мире туристический бизнес претерпевает конкуренцию, и для укрепления положения туристического предприятия на рынке, увеличения конкурентоспособности и повышения дохода предприятию необходимо выделиться оригинальностью предложения.

Одним из таких нетрадиционных инструментов являются событийные мероприятия, обращенные на развитие имиджа территории, совершенствование туристической индустрии в результате их воздействия на интересы и потребности общества.

Существуют следующие виды событийных мероприятий: фестивали, государственные праздники, спортивные соревнования, выставки, конференции, форумы, бизнес-мероприятия, встречи, саммиты, частные мероприятия – свадьбы, юбилеи, которые привлекают туристов. Каждый из видов имеет свои цели, особенности и специфику проведения. Проведение такого рода мероприятий привлекают туристов. Исключительность события дает дополнительный доход, который иной раз проявляется не сразу, а несёт долговременный эффект.

В настоящее время сельским территориям России необходимо создавать новые проекты, туристские бренды из фестивалей и праздников. Остановившись подробнее на фестивалях, необходимо отметить, что это один из способов продвижения туристического предприятия и привлечения туристов. Проведение такого масштабного мероприятия скажется на росте турпотока на сельских территориях.

Целью работы является разработка событийного мероприятия для повышения туристской привлекательности Воротынского района Нижегородской области.

Местом проведения для данного мероприятия была выбрана база отдыха «Разнежье», расположенная в Нижегородской области Воротынского района в селе Михайловское. Район, где расположена база отдыха, обладает богатым природным, рекреационным потенциалом. Для туристов регион может быть интересен разнообразными и красивыми ландшафтами, богатыми охотничьими угодьями, рыбными местами.

Особенностью базы отдыха является доступность цен в сочетании с широким спектром услуг по проведению досуга. База отдыха в настоящий момент имеет три направления для привлечения целевой аудитории:

- Специализация на семейный отдых.
- Специализация на любителей рыбной ловли.
- Специализация на местное население, жителей Воротынского района.

База отдыха «Разнежье» планирует привлечь как можно больше клиентов для семейного отдыха. Стратегия турбазы – совершенствование услуг и их дополнение. Потребителями услуг размещения на базе отдыха «Разнежье» являются в основном рыбаки и семейные пары.

В настоящее время в связи с высокой конкуренцией каждое туристическое предприятие придумывает новые и оригинальные способы привлечения клиентов. База отдыха «Разнежье» не является исключением. Поэтому для повышения туристской привлекательности Воротынского района мы предлагаем организовать фестиваль, посвященный дню рыбака на территории данной базы отдыха с целью привлечения большего потока туристов. Организация такого фестиваля на базе отдыха будет способствовать повышению загрузки номерного фонда, а также спроса на дополнительные услуги туристического комплекса.

На сегодняшний момент организация фестивалей представлена только на одной базе отдыха Воротынского района – «Васильсурской слободе». Там проводятся такие фестивали, как «Настоящие мужчины», «Рыцарский

турнир», «Моя семья в гостях у Нептуна», дружеский фестиваль любителей ловить рыбу на крупные приманки – Джеркфэст.

Нами было предложено организовать фестиваль на базе отдыха «Разнежье», название фестиваля – «Рыбный парад». Целью организации фестиваля является популяризация любительской рыбалки в Воротынском районе Нижегородской области, пропаганда бережного отношения к природе, развитие дружеских отношений, практический обмен опытом, а также привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами области.

Программа фестиваля включает в себя мастер классы, тренинги, организацию рыбных столов с изобилием рыбных блюд. В огромных котлах будет сварена уха из свежее пойманной волжской рыбы. Всех присутствующих угостят ухой.

Планируется проведение следующих тренингов:

1. Тренинг «Спиннинг для начинающих»
2. Тренинг Ловля рыбы твичингом
3. Тренинг «Ловля рыбы на воблеры»
4. Тренинг «Снасть для ловли на блесну»

В рамках культурной программы фестиваля намечается организовать мастер-классы по вязанию крючков и поводков, по подбору наживки и рыболовных снастей, организовать торговлю широким ассортиментом рыбной продукции, рыболовными снастями, снаряжением для рыбалки, фирменной атрибутикой Базы отдыха «Разнежье».

Программа фестиваля предусматривает развлечения в виде викторин и конкурсов для взрослых и детей, а также организацию детского турнира по ловле хищника с лодки.

Проведение соревнований по рыбной ловле включает в себя следующие номинации:

- «Самая крупная рыба фестиваля» (судак)

- «Самая крупная рыба фестиваля» (окунь)
- «Самая крупная рыба фестиваля» (щука)
- «Общий вес пойманной рыбы»
- «Лучшая уха»

Программа для осуществления и реализации фестиваля «Рыбный парад» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа фестиваля «Рыбный парад»

№ п/п	Тип мероприятия	Количество часов	Содержание деятельности
1.	Торжественное открытие фестиваля	30 мин	Приветствие, поздравление, выступление ансамбля
2.	Соревнования по ловле рыбы	4 ч	Рыбаки ловят рыбу в сопровождении егеря
3.	Мастер класс по вязанию крючков и поводков	1 ч	Научим техникам вязания крючков и поводков
4.	Детский турнир по ловле хищника с лодки	2 ч	Дети ловят рыбу в с егерем и сопровождающим
5.	Викторина на рыбную тему для детей и взрослых	30 мин	Участие в викторине для знатоков рыбной темы
6.	Тренинг «Спиннинг для начинающих»	2 ч	Рыбаки узнают о базовых понятиях «Спиннинговой ловли»
7.	Конкурсы для зрителей на рыболовные темы	30 мин	Состязания на лучший рыбацкий анекдот, на лучшее исполнение частушки, на лучшее чтение стихотворения на тему рыбалка
8.	Тренинг Ловля рыбы твичингом	1 ч	Рыбаки узнают, что такое

			«Твичинг» и научим как на него ловить
10.	Угощение участников фестиваля блюдами из рыбы	1 ч	Организация рыбных столов с изобилием рыбных блюд
11.	Тренинг «Ловля рыбы на воблеры	1 ч	Техника ловли на воблеры
12.	Соревнования «Лучшая уха»	1 ч	Рыбаки готовят уху из свежее пойманной волжской рыбы
13.	Мастер класс по подбору наживки и рыболовных снастей	30 мин	Научитесь выбирать правильную наживку
14.	Концертная программа	1 ч	Выступление ансамбля
15.	Подведение итогов фестиваля	30 мин	Жюри озвучивает имена победителей, награждение и вручение призов
16.	Торжественный банкет		

Таким образом, внедрение такого турпродукта, как фестиваль «Рыбный парад», на базе туристического комплекса «Разнежье» будет способствовать повышению туристской привлекательности Воротынского района, улучшению туристического имиджа и привлечению платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами области, что увеличит массовость посещений и повысит узнаваемость базы отдыха в целом.

Реализация предложенного нами событийного мероприятия позволит привлечь большой поток туристов в сельскую местность, что будет способствовать развитию туризма и повышению экономического уровня сельской территории в целом.

Список источников

1. Веселова Н. Ю. Организация туристической деятельности [Текст] учебное пособие / Н. Ю. Веселова, П. – М: Дашков и Ко, 2019. – 256 с.

2. Груздев, Г. В. Развитие сельских территорий на основе использования рекреационного потенциала / Г. В. Груздев, В. В. Груздева, Ю. С. Ключева // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 8(123). – С. 120-134.
3. Зюляев Н.А, Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. – Княгинино, 2018. - № 6. –с. 72-85.
4. Оборин М. С. Системное развитие сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 1 (88). С. 117–127.

References

1. Veselova N. Yu. Organizaciya turisticheckoj deyatel`nosti [Tekst] uchebnoe posobie / N. Yu. Veselova, P. – М: Dashkov i Ko, 2019. – 256 s.
2. Gruzdev, G. V. Razvitie sel`skix territorij na osnove ispol`zovaniya rekreacionnogo potenciala / G. V. Gruzdev, V. V. Gruzdeva, Yu. S. Klyueva // Vestnik NGIE`I. – 2021. – № 8(123). – S. 120-134.
3. Zyulyaev N.A, Nizova L.M., Sorokina E.N. Vnutrennij turizm kak vid e`konomicheskoy deyatel`nosti na mezoe`konomicheskom urovne // Vestnik NGIE`I. – Knyaginino, 2018. - № 6. –s. 72-85.
4. Oborin M. S. Sistemnoe razvitie sel`skogo turizma kak faktor social`no-e`konomicheskogo razvitiya sel`skix territorij Rossii // Servis v Rossii i za rubezhom. 2020. Т. 14. № 1 (88). С. 117–127.

© Нуждина М.В., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 3.